

Consejos *para hacer* carteles

Certamen Cine y Salud del Gobierno de Aragón

Propuestas de creación gracias a siete reconocidos artistas

Ana Juan • Coco Escribano • Iñaki Villuendas • Jacobo Pérez-Enciso
Mikel Urmeneta • Óscar Mariné • Pedro Cifuentes

Una idea recurso diseñada por Carlos Gurpegui

Consejos para hacer carteles



Ana Juan

1) *¿Qué no debe faltar nunca en la creación de un cartel?*

Un mensaje **claro y directo** traducido a una imagen donde **no hagan falta las palabras**.



2) *¿Cuál es el error en el que más se suele caer en su confección?*

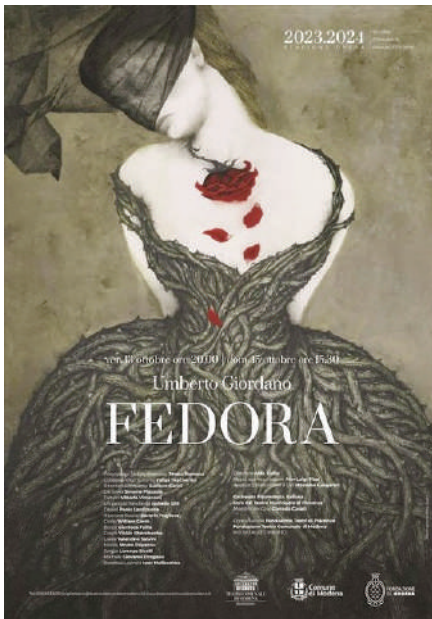
Que éste necesite una explicación, en ese momento el cartel no cumple su cometido.

3) *Un cartel tuyo del que estés especialmente orgulloso.*

El último que he realizado para el anuncio de la ópera *Fedora*, creo que aúna **emoción**, dramatismo y teatralidad operística además de la **idea** de una mujer atrapada en sus complicadas relaciones.

4) *Otro cartel de la historia del diseño e imagen que para ti sea valioso.*

El cartel que el diseñador Wiktor Górka hizo como promoción de la película *Cabaret* en 1972 donde mezcló el sexo y la política, una esvástica con pantimedias donde los colores forman parte del mensaje.



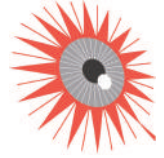
Consejos para hacer carteles

Coco Escribano



1) *¿Qué no debe faltar nunca en la creación de un cartel?*

Diría que la **creatividad**, porque a mí personalmente me gustan los carteles creativos, pero no es imprescindible. Eso sí, lo que nunca nunca debe fallar es que sea ante todo **efectivo**, y capaz de **comunicar bien y de forma clara**.



2) *¿Cuál es el error en el que más se suele caer en su confección?*

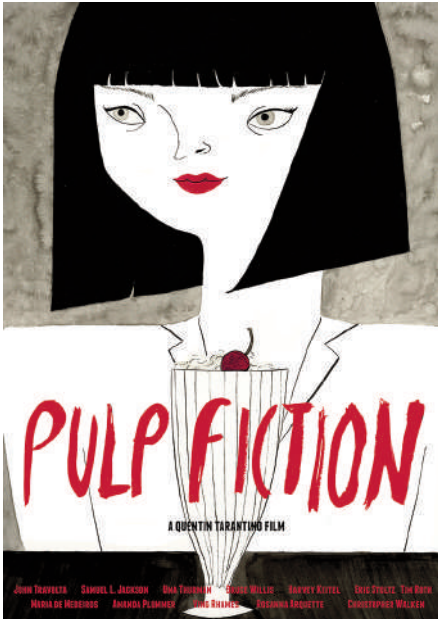
El error que más veo en los carteles es el *horror vacui*, un miedo al vacío que hace llenar en exceso cada milímetro con imágenes y elementos. Una de las reglas del diseño es **menos es más**.

3) *Un cartel tuyo del que estés especialmente orgulloso.*

Pulp Fiction. Pertenece a un proyecto personal que titulé *Filmográfica*, donde creé carteles de algunas de mis películas favoritas. Está pintado a mano con tinta china y gouache.

4) *Otro cartel de la historia del diseño e imagen que para ti sea valioso.*

Cualquier cartel de Isidro Ferrer. No podría elegir uno sólo. Me gustan mucho los carteles donde fotografían los objetos y las escenografías. Es impecable y lleno de creatividad.



Consejos para hacer carteles



Iñaki Villuendas *(Villuti)*

1) *¿Qué no debe faltar nunca en la creación de un cartel?*

El **planteamiento inicial** por parte del diseñador de qué clase de película tiene entre manos y **a quién va dirigida**. Se debe aportar algo **acorde con lo que se nos pide** o espera. Desde un punto de vista más emocional, nunca debe faltar la **ilusión**.



2) *¿Cuál es el error en el que más se suele caer en su confección?*

Desde el diseño, intentar hacer prevalecer el estilo o la visión más alternativa ante las necesidades reales del encargo.

3) *Un cartel tuyo del que estés especialmente orgulloso.*

Enemy, Handia y más reciente *Hermana Muerte*. Creo que tienen un **estilo depurado** y el **espectador conecta** inmediatamente con lo que se quiere transmitir.

4) *Otro cartel de la historia del diseño e imagen que para ti sea valioso.*

Si he de recordar un póster que me marcó, y de hecho tuve colgado en mi pared de adolescente, fue el de *Blow-Up*. **Simple pero directo**, una obra de arte en mi opinión. Y la versión japonesa, ni te cuento (*risas*).



Consejos para hacer carteles

Jacobo Pérez-Enciso



1) *¿Qué no debe faltar nunca en la creación de un cartel?*

No puede faltar **un mensaje**, tener algo que decir. Y ser como **una coz gráfica**. Por su contundencia y calidad visual.

2) *¿Cuál es el error en el que más se suele caer en su confección?*

Falta de claridad. Tipografía no apropiada. Banalidad del mensaje. Diseño a la moda, por encima de la **calidad gráfica**.



3) *Un cartel tuyo del que estés especialmente orgulloso.*

Día del Orgullo. **Claridad**, sentido del **humor**, **lenguaje actual**.

4) *Otro cartel de la historia del diseño e imagen que para ti sea valioso.*

Hamlet de Roberto Turégano: Altísima calidad gráfica, propuesta nueva a un tema architratado. Otros: Bob Dylan de Glaser, ILNY de Glaser, todos los de Toulouse-Lautrec, los de Saul Bass, los de teatros polacos.



© Los copyright de los carteles pertenecen a sus autores, agencias y productoras respectivas. Se utilizan en esta guía con fines educativos a modo de cita y referencia didáctica.

Consejos para hacer carteles



Mikel Urmeneta (fundador de Kukuxumusu, Katuki Saguyaki)

1) *¿Qué no debe faltar nunca en la creación de un cartel?*

La **sorpresa**. Su capacidad de **llamar la atención**. Que te dé un puñetazo visual.



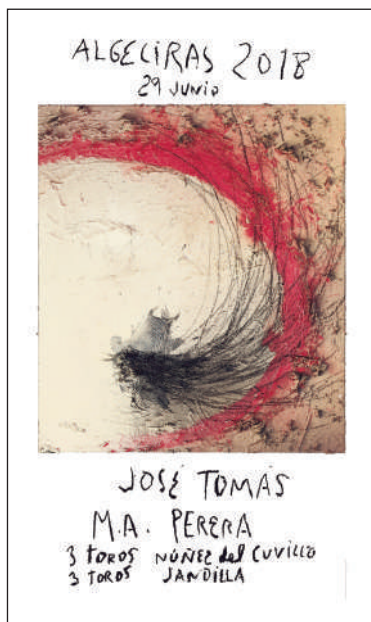
2) *¿Cuál es el error en el que más se suele caer en su confección?*

La sofisticación. El cargarlo de elementos extra. Elegir mal la tipografía.

3) *Un cartel tuyo del que estés especialmente orgulloso.*

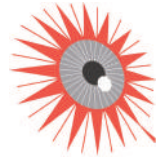
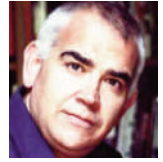
El cartel oficial del *Mundial de Ciclismo en Ruta 2014*. Lo más complicado es la **simplificación** y que en un solo golpe visual **te acerque a lo que anuncia**. Tiene que ser **actual, estético, adaptable** a todo tipo de soporte, y es bueno que **genere debate** y noticia. Un ciclista esprintando, volando en un último esfuerzo, quizá una escapada, dejando una estela de velocidad y de gloria en forma de arco iris, y la ciudad en el horizonte con el castillo templario en cuatro líneas simples y contundentes.

4) *Otro cartel de la historia del diseño e imagen que para ti sea valioso.*
Ajeno, este de Miquel Barceló.



Consejos para hacer carteles

Óscar Mariné



1) ¿Qué no debe faltar nunca en la creación de un cartel?

Unos buenos ingredientes: **retícula**, **tipografía**, **imágenes** y **una buena idea**, por supuesto. Sin la calidad de estos componentes el diseño no funcionará. No puede fallar ninguno.

2) ¿Cuál es el error en el que más se suele caer en su confección?

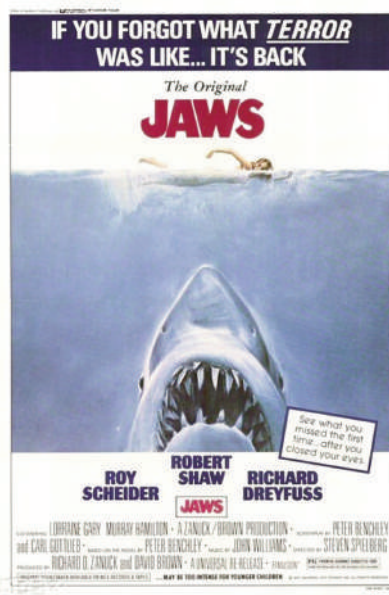
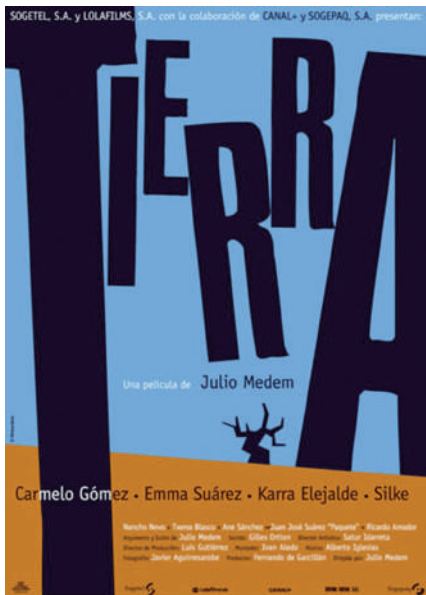
El cartel es un encargo comercial, responde por un proyecto, normalmente cultural, en el que se ha desarrollado un gran empeño en todos los sentidos y, aunque el cliente quiere que sea de fácil comprensión, siempre hay que ir un poco más allá y **dotarlo de poesía**, evocación, etc. para hacerlo **memorable**.

3) Un cartel tuyo del que estés especialmente orgulloso.

El cartel de *Tierra*, de una maravillosa película de Medem, responde a las premisas. Es muy **icónico**. Con la gráfica, los colores y la composición hemos contado la película.

4) Otro cartel de la historia del diseño e imagen que para ti sea valioso.

Icono de los ochenta, **su construcción** es perfecta y no digamos nada del **aprovechamiento de los recursos**.



Consejos para hacer carteles



Pedro Cifuentes

1) *¿Qué no debe faltar nunca en la creación de un cartel?*

Desde mi punto de vista, lo fundamental es **transmitir bien la idea** que pretende publicitar. Y si es con **sencillez**, mejor que mejor.



2) *¿Cuál es el error en el que más se suele caer en su confección?*

El barroquismo sin sentido: perderse en las modas, en la estética, sin **mantener jerarquía ni coherencia**.

3) *Un cartel tuyo del que estés especialmente orgulloso.*

La liga de profesores extraordinarios. Lo realicé durante el confinamiento para poner en valor la importancia de la educación. Creo que funcionó muy bien.

4) *Otro cartel de la historia del diseño e imagen que para ti sea valioso.*

A nivel cinematográfico, me gusta éste, *El Imperio contraataca*, que tengo en mi estudio y me ha acompañado toda la vida.

